

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями

Ю.И. Трещевский
25.04.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.16.02 Экономика торговли

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки: экономика предприятий и организаций
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономика и управления организациями
6. Составители программы: к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020
8. Учебный год: 2023/2024 Семестр(-ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предприятиями в сфере торговли. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: Ознакомление студентов с: понятием торговли, классификацией магазинов, содержанием торгово-технологических процессов в магазинах, процессом формирования ассортимента в торговых организациях, управлением товарооборотом в магазинах, понятием и методами прогнозирования доходов торговой организации, особенностями ценовой политики в торговле, сущностью расходов и прибыли торговых организаций.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
(ПК-2)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать: показатели качества розничной торговли; классификацию магазинов; содержание торгово-технологических процессов в магазинах; процесс формирования ассортимента в торговых организациях, механизм управление товарооборотом в магазинах, понятие и методы прогнозирования доходов торговой организации, особенности ценовой политики в торговле, сущность и структуру расходов торговых организаций; методики анализа и планирования прибыльности на предприятиях торговли.</p> <p>Уметь: классифицировать предприятия торговли; классифицировать торгово-технологические процессы в магазинах; формировать примерную ассортиментную политику; решать задачи по анализу и планированию товарооборота; формировать примерную ценовую политику торговой организации; решать задачи по анализу и планированию расходов, доходов, прибыльности и рентабельности предприятий торговли.</p> <p>Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
(ПК-3)	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать: показатели качества розничной торговли; классификацию магазинов; содержание торгово-технологических процессов в магазинах; процесс формирования ассортимента в торговых организациях, механизм управление товарооборотом в магазинах, понятие и методы прогнозирования доходов торговой организации, особенности ценовой политики в торговле, сущность и структуру расходов торговых организаций;</p>

	<p>методики анализа и планирования прибыльности на предприятиях торговли.</p> <p><u>Уметь:</u> классифицировать предприятия торговли; классифицировать торгово-технологические процессы в магазинах; формировать примерную ассортиментную политику; решать задачи по анализу и планированию товарооборота; формировать примерную ценовую политику торговой организации; решать задачи по анализу и планированию расходов, доходов, прибыльности и рентабельности предприятий торговли.</p> <p><u>Владеть:</u> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов); способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		8 сем.
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Итого	72	72

Форма промежуточной аттестации

Зачет

.

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов.
1.2	Управление торгово-технологическими процессами в магазине	Управление технологическими процессами в магазине. Содержание торгово-технологических процессов в магазине и технологическая планировка его помещений. Виды торгово-технологического оборудования. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале. Формирование ассортимента товаров в магазине. Выбор эффективных методов продажи товаров и организация дополнительных услуг покупателям
1.3	Управление товарооборотом	Управление товарооборотом. Виды и показатели

		товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Сущность, анализ и планирование оптового товарооборота
1.4	Доходы торговой организации	Доходы торговой организации. Понятие дохода торгового предприятия. Факторы, влияющие на изменение доходности торговой организации. Методы прогнозирования валового дохода. Формирование ценовой политики торгового предприятия
1.5	Формирование ценовой политики торгового предприятия	Особенности ценовой политики в торговле. Основные предпосылки, принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли
1.6	Расходы торговли: сущность, анализ, планирование	Сущность, структура и состав расходов на реализацию товаров. Анализ издержек обращения на торговом предприятии. Планирование расходов на реализацию торговой организации
1.7	Прибыль торгового предприятия	Понятие прибыли и рентабельности торгового предприятия. Методика анализа выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности, методика расчета факторов, на них влияющих. Методика планирования прибыльности и эффективности торговой организации.
2. Практические занятия		
2.1	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов.
2.2	Управление торгово-технологическими процессами в магазине	Управление технологическими процессами в магазине. Содержание торгово-технологических процессов в магазине и технологическая планировка его помещений. Виды торгово-технологического оборудования. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале. Формирование ассортимента товаров в магазине. Выбор эффективных методов продажи товаров и организация дополнительных услуг покупателям
2.3	Управление товарооборотом	Управление товарооборотом. Виды и показатели товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Сущность, анализ и планирование оптового товарооборота
2.4	Доходы торговой организации	Доходы торговой организации. Понятие дохода торгового предприятия. Факторы, влияющие на изменение доходности торговой организации. Методы прогнозирования валового дохода. Формирование ценовой политики торгового предприятия
2.5	Формирование ценовой политики торгового предприятия	Особенности ценовой политики в торговле. Основные предпосылки, принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли
2.6	Расходы торговли: сущность, анализ, планирование	Сущность, структура и состав расходов на реализацию товаров. Анализ издержек обращения на торговом предприятии. Планирование расходов на реализацию торговой организации
2.7	Прибыль торгового предприятия	Понятие прибыли и рентабельности торгового предприятия. Методика анализа выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности, методика расчета факторов, на них влияющих. Методика планирования прибыльности и эффективности торговой организации.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№	Наименование	раздела	Виды занятий (часов)
---	--------------	---------	----------------------

п/п	дисциплины	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов.	2	2		6	10
2	Управление торгово-технологическими процессами в магазине	2	2		4	8
3	Управление товарооборотом	2	2		4	8
4	Доходы торговой организации	2	2		6	10
5	Формирование ценовой политики торгового предприятия	2	2		6	10
6	Расходы торговли: сущность, анализ, планирование	4	4		4	12
7	Прибыль торгового предприятия	4	4		6	14
	Итого:	18	18	-	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием Рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об основах экономики торговли. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в Рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы;
- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы ФОС.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918
2	Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - ISBN 978-5-394-02471-9; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756
3	Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 204 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609
4	Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Франовская Г.Н. Экономика торговли : учеб. пособие / Г.Н. Франовская. – Воронеж. –

	Воронеж. Гос. ун-т. – 2010. – 63 с.
6	Организация и технология торговли : учебник / под общ. ред. С.Н. Виноградовой. - 3-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2009. - 464 с. - ISBN 978-985-06-1708-8 ; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235714
7	Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453934
8	Шелег, Н.С. Экономика торговли. Учебное пособие / Н.С. Шелег ; Валевиц Р. П. ; Белова С. О. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 560 с. — ISBN 978-985-06-2110-8. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143825 >.
9	Бланк И.А. Управление торговым предприятием / И.А. Бланк. – М. : Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 1998. – 416 с.
10	Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / С.Н. Лебедева, Н.А. Казиначикова, А.В. Гавриков / [под ред. С.Н. Лебедевой]. – 4 - е изд. , испр. – Мн. : Новое знание, 2005. – 240 с.
11	Торговое дело : экономика, маркетинг, организация : учеб. пособие / [под ред. Л.А. Брагина, Т.П. Данько]. - М. : ИНФРА – М, 2002. – 560 с.
12	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: [учебник для студ. Вузов, обуч. По специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии торговли и обществ. питания»] / [А.Н. Соломатин (рук.) и др.]; под ред. А.Н. Соломатина. – Спб [и др.] : Питер, 2009. – 2009. – 553 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
15	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/my/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Памбухчианц, О.В. Технология розничной торговли : учебник / О.В. Памбухчианц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918
2	Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - ISBN 978-5-394-02471-9;. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756
3	Грибанова, И.В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 204 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8;. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609
5	Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7;. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685
6	Семенова, Е.Е. Международная торговля : учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 260 с. : табл. - Библтогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4662-5 ; - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885
7	Франовская Г.Н. Экономика торговли : учеб. пособие / Г.Н. Франовская. – Воронеж. – Воронеж. Гос. ун-т. – 2010. – 63 с.
8	Шелег, Н.С. Экономика торговли. Учебное пособие / Н.С. Шелег ; Валевиц Р. П. ; Белова С. О. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 560 с. — ISBN 978-985-06-2110-8. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143825 >.
9	Бланк И.А. Управление торговым предприятием / И.А. Бланк. – М. : Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 1998. – 416 с.
10	Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / С.Н. Лебедева, Н.А. Казиначикова, А.В. Гавриков / [под ред. С.Н. Лебедевой]. – 4 - е изд. , испр. – Мн. : Новое знание, 2005. – 240 с.
11	Торговое дело : экономика, маркетинг, организация : учеб. пособие / [под ред. Л.А.

	Брагина, Т.П. Данько]. - М. : ИНФРА – М, 2002. – 560 с.
12	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: [учебник для студ. Вузов, обуч. По специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии торговли и обществ. питания»] / [А.Н. Соломатин (рук.) и др.]; под ред. А.Н. Соломатина. – Спб [и др.] : Питер, 2009. – 2009. – 553 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты различных субъектов предпринимательства в сфере ритейла, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория (ауд. 305Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
(ПК-2) способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<u>Знать:</u> показатели качества розничной торговли; классификацию магазинов; содержание торговых-технологических процессов в магазинах; процесс формирования ассортимента в торговых организациях, механизм управления товарооборотом в магазинах, понятие и методы прогнозирования доходов торговой организации, особенности ценовой политики в торговле, сущность и структуру расходов торговых организаций; методики анализа и планирования прибыльности на предприятиях торговли.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торговыми-технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование Прибыль торгового предприятия.	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)
	<u>Уметь:</u> классифицировать предприятия торговли; классифицировать торговые-технологические процессы в магазинах; формировать примерную ассортиментную политику; решать задачи по анализу и планированию товарооборота; формировать примерную ценовую политику торговой организации; решать задачи по анализу и планированию	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торговыми-технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)

	расходов, доходов, прибыльности и рентабельности предприятий торговли.	политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование Прибыль торгового предприятия.	
	<u>Владеть:</u> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов); способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование Прибыль торгового предприятия.	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)
(ПК-3) способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<u>Знать:</u> показатели качества розничной торговли; классификацию магазинов; содержание торгово-технологических процессов в магазинах; процесс формирования ассортимента в торговых организациях, механизм управления товарооборотом в магазинах, понятие и методы прогнозирования доходов торговой организации, особенности ценовой политики в торговле, сущность и структуру расходов торговых организаций; методики анализа и планирования прибыльности на предприятиях торговли.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование Прибыль торгового предприятия.	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)
	<u>Уметь:</u> классифицировать предприятия торговли; классифицировать торгово-технологические процессы в магазинах; формировать примерную ассортиментную политику; решать задачи по анализу и планированию товарооборота; формировать примерную ценовую политику торговой организации; решать задачи по анализу и планированию расходов, доходов, прибыльности и рентабельности предприятий торговли.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)

		Прибыль торгового предприятия.	
	<u>Владеть:</u> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов); способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Показатели качества розничной торговли. Классификация магазинов. Управление торговыми технологическими процессами в магазине. Управление товарооборотом. Доходы торговой организации. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Расходы торговли: сущность, анализ, планирование Прибыль торгового предприятия.	Опрос, доклады, контрольная работа: решение задач, комплект вопросов, творческое задание (проект)
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом курса «Экономика торговли», способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики торговли. Обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются негрубые ошибки или неточности при ответе на основные или дополнительные вопросы.	Базовый	Зачтено
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен выполнить практические задания по дисциплине. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие, допускает грубые ошибки, не выполняет практические задания.	-	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету.

1. Показатели качества розничной торговли.
2. Классификация магазинов.
3. Управление технологическими процессами в магазине.
4. Формирование ассортимента товаров в магазине.

5. Выбор эффективных методов продажи товаров и организация дополнительных услуг покупателям
6. Управление товарооборотом.
7. Виды и показатели товарооборота.
8. Анализ розничного товарооборота.
9. Планирование розничного товарооборота.
10. Сущность, анализ и планирование оптового товарооборота
11. Понятие дохода торгового предприятия.
12. Факторы, влияющие на изменение доходности торговой организации
13. Методы прогнозирования валового дохода.
14. Формирование ценовой политики торгового предприятия
15. Особенности ценовой политики в торговле.
16. Основные предпосылки, принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли
17. Сущность, структура и состав расходов на реализацию товаров.
18. Анализ издержек обращения на торговом предприятии.
19. Планирование расходов на реализацию торговой организации
20. Понятие прибыли и рентабельности торгового предприятия.
21. Методика анализа выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности, методика расчета факторов, на них влияющих.
22. Методика планирования прибыльности и эффективности торговой организации.

19.3.2 Перечень творческих заданий (проектов)

Групповые или индивидуальные творческие практические задания (проекты):

1. Проект управления технологическими процессами и формирования ассортимента продукции магазина по авторской методике преподавателя из пяти частей (содержание торгово-технологических процессов в магазине и технологическая планировка его помещений. Виды торгово-технологического оборудования. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале. Формирование ассортимента товаров в магазине. Выбор эффективных методов продажи товаров и организация дополнительных услуг покупателям).

Сфера деятельности создаваемого магазина выбирается студентами самостоятельно. Студенты работают в группе из 2-3 человек или индивидуально.

19.3.3 Тестовые задания

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Номер аттестации	Комплект задач (заданий, ситуаций)
1.	<p>Задача.</p> <p>Определить плановый объем продажи кондитерских товаров в розничной торговой сети на основе следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Среднедушевое потребление кондитерских изделий составило в текущем году 9,1 кг. 2. Покупательные фонды в расчете на душу населения увеличатся в планируемом году на 35,6%. 3. Коэффициент эластичности спроса по кондитерским изделиям равен 1,01.

	<p>4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году составит 39800 человек.</p> <p>Структура оборота и средние цены отдельных видов кондитерских изделий в планируемом году приведены в таблице</p> <p>Расчет средневзвешенной цены 1 кг кондитерских изделий</p> <table border="1" data-bbox="387 353 1481 622"> <thead> <tr> <th>Виды кондитерских изделий</th> <th>Структура оборота, %</th> <th>Средняя цена за 1 кг, руб.</th> <th>Процентное число</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сахаристые</td> <td>62,0</td> <td>1 673</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мучнистые</td> <td>30,0</td> <td>1 286</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прочие</td> <td>8,0</td> <td>987</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Виды кондитерских изделий	Структура оборота, %	Средняя цена за 1 кг, руб.	Процентное число	Сахаристые	62,0	1 673		Мучнистые	30,0	1 286		Прочие	8,0	987		Итого	100		
Виды кондитерских изделий	Структура оборота, %	Средняя цена за 1 кг, руб.	Процентное число																		
Сахаристые	62,0	1 673																			
Мучнистые	30,0	1 286																			
Прочие	8,0	987																			
Итого	100																				
2	<p>Задача.</p> <p>Рассчитать нормативы товарных запасов текущего хранения по кварталам планируемого года (в стоимостных показателях и днях оборота), а также средний норматив товарооборачиваемости исходя из следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Норматив товарных запасов на 4 квартал текущего года установлен в сумме 3000 тыс.руб. 2. Норматив товарных запасов на 4 квартал планируемого года – 30 дней. <p>Розничный товароборот по кварталам планируемого года представлен в таблице</p> <p>Розничный товароборот на планируемый год</p> <table border="1" data-bbox="387 996 1481 1283"> <thead> <tr> <th>Квартал</th> <th>Розничный товароборот, тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8100</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>10800</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12100</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>16700</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>47700</td> </tr> </tbody> </table>	Квартал	Розничный товароборот, тыс.руб.	1	8100	2	10800	3	12100	4	16700	Итого	47700								
Квартал	Розничный товароборот, тыс.руб.																				
1	8100																				
2	10800																				
3	12100																				
4	16700																				
Итого	47700																				
3	<p>Задача 1.</p> <p>Исходя из следующих данных рассчитать средневзвешенный размер торговой надбавки для торговой организации с учетом различных источников поступления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План поступления составляет 154 млн.руб., в т.ч. транзитом от промышленности – 82 млн.руб., со склада оптового посредника – 64 млн. руб., от местных поставщиков – 8 млн. руб. 2. Общий размер торговой надбавки – 30%.. При складских операциях оптовый посредник получает 11%, при транзитных –1%. <p>Задача 2.</p> <p>Рассчитать сумму валовых доходов и размер торговой надбавки торговой организации исходя из следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ожидаемая сумма расходов на реализацию товаров составляет 580 млн.руб. 2. Сумма прибыли – 145 млн.руб. 3. Покупная стоимость товаров без НДС – 385 млн.руб. <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем особенности ценовой политики в торговле? 2. Из каких элементов состоит торговая надбавка? 3. Назовите принципы формирования ценовой политики торгового предприятия. 4. Охарактеризуйте основные этапы формирования ценовой политики торгового предприятия. 5. Какие существуют модели расчета уровня торговой надбавки? 																				

4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте издержки торгового предприятия по существующим признакам. 2. Что включают условно-переменные и условно-постоянные расходы? 3. Что включают статьи затрат торгового предприятия? 4. По каким показателям осуществляется анализ издержек обращения в торговой организации? 5. Как рассчитывается относительная экономия или перерасход издержек обращения торгового предприятия? 6. Какие способы планирования расходов применяются в торговле?
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое прибыль торговой организации и какие факторы на нее влияют? 2. Что такое рентабельность торгового предприятия? 3. Назовите главные задачи анализа прибыли и рентабельности торговой организации. 4. Какие факторы влияют на прибыль предприятий торговли? 5. Приведите формулу комплексной оценки эффективности деятельности торговой организации. 6. Как осуществляется планирование прибыльности и эффективности торгового предприятия.

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика торговли» проводится в форме: устного опроса, докладов, выполнения контрольных работ и практико-ориентированных заданий (групповых или индивидуальных творческих заданий). Презентация практического творческого задания (проекта) позволяет оценить степень сформированности аналитических и стратегических умений и навыков студентов, а также опыт деятельности различных торговых структур. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.